面向	TCFD建議揭露項目	本公司回應舉措		
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	■企業永續發展委員會為本公司永續相關工作的最高決策及督導單位,由執行長擔任主席。 ■ESG及氣候變遷相關議題的績效、衝擊評估與永續目標達成進度,由功能小組報請企業永續發展委員會同意後,再向董事會報告。		
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機 會的角色	■企業永續發展委員會為本公司永續相關工作的最高決策及督導單位,轄下執行辦公室由各部門遴選職能 主管及員工組成,推動與執行企業永續發展相關工作。		
策略	所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機 會	短期 ■轉型風險:相關法規與政策的規範增加,致使營運成本微幅增加。 ■實體風險:颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高。	中期 ■市場機會:公司產品應用包括遠距教學、智慧醫療、視訊會議,能協助客戶在增進溝通性及學習性的同時也能減少碳排放,預期相關產品服務的營收成長。	長期 ■市場機會:公司在氣候變遷議題的持續努力受到利害關係人肯定,有助於提升公司的財務績效與公司價值。
		本公司面臨的重大氣候風險,主要來自政府主管機關及客戶端對企業溫室氣體減量及遵循產品能源效率的規範與要求;而氣候變遷帶來的機會主要出現在產品與服務面向,本公司產品應用包括遠距教學、智慧醫療、視訊會議,能協助客戶在增進溝通性及學習性的同時也能減少碳排放,呼應永續發展的趨勢。		
	在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	主要轉型風險 面對相關法遵與綠色標準變動的風險,本公司除了積極呼應相關國際 規範,亦參與國內倡議組織,汲取 國內標竿企業的經驗,以提升對氣 候相關風險與機會的因應能力。	主要實體風險 為降低颱風、洪水事件的影響,本 公司擬定緊急應變計畫,並透過保 險降低災害風險所造成的營運損 失。	主要氣候機會本公司積極運用視訊、音訊、鏡頭、AI相關核心技術及整合能力投入研發設計,在協助增進客戶溝通性及學習性的同時,也能減少碳排放,相關產品服務的需求有機會成長。
	在策略上的韌性,並考慮不同氣候相關情境	參照國際能源總署(International Energy Agency, IEA)所公布的2℃情景,模擬分析未來的氣候變遷影響,並據此制定科學基礎溫室氣體減量目標(Science Based Target initiative, SBTi)與預估未來減碳量,作為營運策略調整之參考。		
風險管理	在氣候相關風險的鑑別和評估流程	ESG小組依據「ISO 31000風險管理系統及指導綱要」,蒐集外在市場、法規、技術與實體的氣候未來發展趨勢,列出本公司可能面臨的氣候風險與機會,經考量衝擊程度及發生可能性,鑑別出重大氣候風險與機會。依其風險可能性與衝擊程度進行優先性排序,訂定相應對策。		
	在氣候相關風險的管理流程	導入TCFD架構辨識氣候變遷的可能風險,由ESG小組加開會議的形式,與各主要實責單位溝通,擬定降低風險發生或衝擊之管理措施,並向高階主管說明並確認因應措施。相關風險評估結果於企業永續發展委員會及董事會報告。		
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如 何整合在公司的整體風險管理制度	針對氣候風險與機會之實際與潛在衝擊,評估可能造成公司營運/財務規劃的影響,討論因應策略。本公司以下訂定以下六點為重要管理因應策略: 1. 積極發展出更節省能源、更具環境友善性,且更節省成本之產品或服務。 2. 積極回應主流 ESG 關注議題: 擬定 ESG 策略、設定具體目標和評估與財務績效結合 3. 供應商管理 4. 溫室氣體減量 5. 廢棄物減量 6. 節約水資源		
指標和目標	說明公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	氣候變遷減緩方面,本公司以每百萬	等營收所產生的溫室氣體排放量最為主	三要的量化評估關鍵指標。
	範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和 相關風險	■2022年度母公司溫室氣體盤查及查證皆已於2023年第二季完成,並於2023年8月3日董事會報告。 ■合併子公司溫室氣體盤查及查證預計於2024年3月執行(盤查2023年度)。 ■2021年溫室氣體排放量(公噸CO2e)如下列:		
	管理氣候相關風險與機會所使用的目標,以及落實該目標的表現	範疇一:51 範疇二:2,336 範疇三:85,563 ■能源管理→圓展科技採取各種行動來保護環境,推動全面環境管理系統 ■氣候變異因應→訂定辦公室節能計畫,從減少辦公室和員工的能源消耗開始做起,亦要求各個海外子公司同步實施,以期將營運對環境影響降到最低 ■綠色產品設計→圓展科技產品已導入3R(再利用-Reuse、回收-Recycling、復原-Recovery)設計方向 ■將環保概念延伸至產品設計的源頭,為客戶節省能源及降低危險。如遠距視訊會議、遠距教學及智慧醫療等。 ■建立全球製造據點完整之溫室氣體排放量清冊,每年進行溫室氣體盤查並進行公正第三方查證。 ■以 2021年為基準 短期目標為2026每百萬營收所產生的溫室氣體排放量低於基準年5% 中期目標為2030年達到範疇1+2碳中和 長期目標為2050年達到淨零排碳		
		■氣候變異因應→訂定辦公室節能計畫,從減少辦公室和員工的能源消耗開始做起,亦要求各個海外子司同步實施,以期將營運對環境影響降到最低 ■綠色產品設計→圓展科技產品已導入3R(再利用-Reuse、回收-Recycling、復原-Recovery)設計方向 ■將環保概念延伸至產品設計的源頭,為客戶節省能源及降低危險。如遠距視訊會議、遠距教學及智慧療等。 ■建立全球製造據點完整之溫室氣體排放量清冊,每年進行溫室氣體盤查並進行公正第三方查證。 ■以 2021年為基準 短期目標為2026每百萬營收所產生的溫室氣體排放量低於基準年5% 中期目標為2030年達到範疇1+2碳中和		